

广东金融学院成人高等教育

专业人才培养方案

目 录

01. 成人高等教育保险（专升本）专业人才培养方案·····	01
02. 成人高等教育财务管理（专升本）专业人才培养方案·····	04
03. 成人高等教育电子商务（专升本）专业人才培养方案·····	07
04. 成人高等教育工商管理专业（专升本）人才培养方案·····	10
05. 成人高等教育国际经济与贸易（专升本）专业人才培养方案·····	13
06. 成人高等教育行政管理（专升本）专业人才培养方案·····	16
07. 成人高等教育互联网金融（专升本）专业人才培养方案·····	19
08. 成人高等教育会计学（专升本）专业人才培养方案·····	22
09. 成人高等教育计算机科学与技术（专升本）专业人才培养方案·····	25
10. 成人高等教育金融学（专升本）专业人才培养方案·····	28
11. 成人高等教育人力资源管理（专升本）专业人才培养方案·····	31
12. 成人高等教育市场营销（专升本）专业人才培养方案·····	34
13. 成人高等教育投资学（专升本）专业人才培养方案·····	37
14. 成人高等教育网络与新媒体（专升本）专业人才培养方案·····	40
15. 成人高等教育信用管理（专升本）专业人才培养方案·····	43
16. 成人高等教育英语（商务英语方向）（专升本）专业人才培养方案·····	46
17. 成人高等教育电子商务（高起本）专业人才培养方案·····	49
18. 成人高等教育工商管理（高起本）专业人才培养方案·····	52
19. 成人高等教育行政管理（高起本）专业人才培养方案·····	55
20. 成人高等教育会计学（高起本）专业人才培养方案·····	58
21. 成人高等教育金融学（高起本）专业人才培养方案·····	61
22. 成人高等教育人力资源管理（高起本）专业人才培养方案·····	64
23. 成人高等教育市场营销（高起本）专业人才培养方案·····	67
24. 成人高等教育英语（高起本）专业人才培养方案·····	70
25. 成人高等教育工商企业管理（专科）专业人才培养方案·····	72
26. 成人高等教育会计专业（专科）人才培养方案·····	75
27. 成人高等教育金融管理（专科）专业人才培养方案·····	78
28. 成人高等教育人力资源管理（专科）专业人才培养方案·····	81
29. 成人高等教育市场营销（专科）专业人才培养方案·····	84

广东金融学院成人高等教育 保险（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：保险 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养学生掌握经济学、金融学基础知识，掌握系统的保险专业知识和保险理论，具备熟练的保险业务技能，具备比较系统的保险专业知识结构，有一定的独立思考能力、组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力。

三、培养规格和培养要求

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握经济学、金融学、保险学的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事保险业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的现代保险业务操作能力，熟练掌握保险实务操作和保险业务的各个流程处理。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于82学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授经济学学士学位。

六、专业主干课程

保险学原理、财产保险、人身保险、风险管理、保险精算学、保险经营管理学、保险营销学。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育保险专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

八、保险专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	西方经济学	4	84	56	28		1	经济贸易学院	
	8	金融学	4	84	56	28		3	金融与投资学院	
	9	保险学原理	4	84	56	28		2	保险学院	主干课程
	10	计量经济学	4	84	56	28		3	经济贸易学院	
	11	经济法	4	84	56	28		5	法学院	
专业教育课	12	财产保险	3	84	56	28		3	保险学院	主干课程
	13	人身保险	3	84	56	28		4	保险学院	主干课程
	14	风险管理	3	84	56	28		4	保险学院	主干课程
	15	保险法	3	84	56	28		5	保险学院	
	16	海上保险	3	84	56	28		5	保险学院	
	17	保险经营管理学	3	84	56	28		5	保险学院	主干课程
	18	保险精算学	3	84	56	28		6	保险学院	主干课程
	19	保险中介	3	84	56	28		6	保险学院	
	20	保险营销学	3	84	56	28		4	保险学院	
实践教学环节	21	社会实践	4	84			84	5		
	22	毕业论文	6	108			108	6		
小计			82	1878	1100	536	242			

九、保险专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	西方经济学	4	72	36	36		1	经济贸易学院	
	8	金融学	4	72	36	36		3	金融与投资学院	
	9	保险学原理	4	72	36	36		2	保险学院	主干课程
	10	计量经济学	4	72	36	36		3	经济贸易学院	
	11	经济法	4	72	36	36		5	法学院	
专业教育课	12	财产保险	3	72	36	36		3	保险学院	主干课程
	13	人身保险	3	72	36	36		4	保险学院	主干课程
	14	风险管理	3	72	36	36		4	保险学院	主干课程
	15	保险法	3	72	36	36		5	保险学院	
	16	海上保险	3	72	36	36		5	保险学院	
	17	保险经营管理学	3	72	36	36		5	保险学院	主干课程
	18	保险精算学	3	72	36	36		6	保险学院	主干课程
	19	保险中介	3	72	36	36		6	保险学院	
	20	保险营销学	3	72	36	36		4	保险学院	
实践教学环节	21	社会实践	4	72			72	5		
	22	毕业论文	6	108			108	6		
小计			82	1638	711	693	234			

广东金融学院成人高等教育 财务管理（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：财务管理 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，主动适应现代经济社会发展和社会主义经济建设需要，具备管理学、经济学基础知识，掌握财务管理基本理论和专业方法，具有良好的诚信品德，熟练的专业技能、较高的综合文化素质的应用型财务管理专门人才。

三、培养规格和培养要求

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握管理学、经济学的基础知识，系统掌握财务管理及会计的基本理论、专业知识和操作技能。
- 4、具备专业技术职业资格的基本条件，掌握一门外语。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

中级财务会计、财务管理学、财务报告分析学、审计学、资产评估。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育财务管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、财务管理专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	经济法	4	84	56	28		4	法学院	
	8	会计学原理	4	84	56	28		2	会计学院	
	9	管理学原理	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	10	西方经济学	4	84	56	28		3	经济贸易学院	
	11	证券投资学	4	84	56	28		4	金融与投资学院	
专业教育课	12	税务会计	4	84	56	28		5	会计学院	
	13	中级财务会计	4	84	56	28		3	会计学院	主干课程
	14	审计学	4	84	56	28		5	会计学院	主干课程
	15	财务管理学	4	84	56	28		4	会计学院	主干课程
	16	财务报告分析	4	84	56	28		5	会计学院	主干课程
	17	资产评估	4	84	56	28		6	会计学院	主干课程
	18	财务管理案例	4	84	56	28		6	会计学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、财务管理专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	经济法	4	72	36	36		4	法学院	
	8	会计学原理	4	72	36	36		2	会计学院	
	9	管理学原理	4	72	36	36		3	工商管理学院	
	10	西方经济学	4	72	36	36		3	经济贸易学院	
	11	证券投资学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	
专业教育课	12	税务会计	4	72	36	36		5	会计学院	
	13	中级财务会计	4	72	36	36		3	会计学院	主干课程
	14	审计学	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
	15	财务管理学	4	72	36	36		4	会计学院	主干课程
	16	财务报告分析	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
	17	资产评估	4	72	36	36		6	会计学院	主干课程
	18	财务管理案例	4	72	36	36		6	会计学院	
实践教学环节	19	毕业实习	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1494	639	621	234			

广东金融学院成人高等教育 电子商务（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：电子商务 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

培养学生掌握电子商务应用能力、市场开拓能力等领域的基本理论、专业知识和操作技能，具备比较系统的电子商务专业知识结构，使其掌握较全面的电子商务业务技能，并具有一定的电子商务专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和掌握管理学和信息技术的基础知识，系统掌握电子商务的基本理论和专业知识，系统接受电子商务业务实践操作技能的基本训练，具有电子商务理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握管理学、市场营销、信息技术的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事电子商务专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的现代金融业务基础知识、电子金融技术知识；具有电子金融系统应用开发和维护的能力。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于81学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

市场营销学、电子商务概论、Java程序设计、计算机网络、电子支付与网络金融、数据库原理与应用、电子支付与网络金融、电子商务物流管理、Web程序设计等。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院电子商务专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、电子商务专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	5	高等数学I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	6	高等数学II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
学科基础课	7	西方经济学	3	54	36	18		3	经济贸易学院	
	8	管理学	3	54	36	18		4	工商管理学院	
	9	会计学	3	54	36	18		5	会计学院	
	10	市场营销学	3	54	36	18		3	工商管理学院	
	11	电子商务概论	3	54	26	28		3	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	12	信息安全技术	3	54	26	28		4	互联网金融与信息工程学院	
专业教育课	13	Java程序设计	4	72	44	28		3	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	14	计算机网络	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	15	数据库原理与应用	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	
	16	电子支付与网络金融	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	17	电子商务物流管理	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	18	电子商务供应链管理	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	
	19	Web程序设计	3	54	26	28		6	互联网金融与信息工程学院	主干课程
实践教学环节	20	毕业实习	8	144	0	0	144	6	互联网金融与信息工程学院	
	21	毕业论文	10	180	0	0	180	6	互联网金融与信息工程学院	
小计			81	1470	628	482	360			

九、电子商务专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	5	高等数学I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	6	高等数学II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
学科基础课	7	西方经济学	3	54	26	28		3	经济贸易学院	
	8	管理学	3	54	26	28		4	工商管理学院	
	9	会计学	3	54	26	28		5	会计学院	
	10	市场营销学	3	54	26	28		3	工商管理学院	
	11	电子商务概论	3	54	26	28		3	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	12	信息安全技术	3	54	26	28		4	互联网金融与信息工程学院	
专业教育课	13	Java程序设计	4	72	36	36		3	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	14	计算机网络	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	15	数据库原理与应用	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	
	16	电子支付与网络金融	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	17	电子商务物流管理	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	18	电子商务供应链管理	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	
	19	Web程序设计	3	54	26	28		6	互联网金融与信息工程学院	主干课程
实践教学环节	20	毕业实习	8	144	0	0	144	6	互联网金融与信息工程学院	
	21	毕业论文	10	180	0	0	180	6	互联网金融与信息工程学院	
小计			81	1458	535	563	360			

广东金融学院成人高等教育 工商管理专业（专升本）人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：工商管理 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济发展的需要，掌握工商管理的基本理论、专业知识和基本技能，能在企事业单位和政府部门从事工商管理及相关工作的应用型专门人才。

三、培养规格和培养要求

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有良好的政治思想道德修养，拥护党的基本路线，热爱祖国，具有高尚的职业道德、高度的社会责任感，树立正确的世界观、人生观和价值观。
- 2、掌握工商管理的基本理论、基本知识、基本方法并掌握一定的专业技能，能够运用所学的专业知识分析和解决实际问题，具备企业管理者的基本素养和综合能力，同时具备一定的自主学习和自我提高的能力。
- 3、具备良好的信息素养和计算机应用能力，熟练地掌握一门外语。
- 4、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

财务管理、管理信息系统、人力资源管理、战略管理、组织行为学。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育工商管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、工商管理专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	5	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	8	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	9	会计学原理	4	84	56	28		3	会计学院	
	10	统计学原理	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	11	财务管理	4	84	56	28		4	会计学院	主干课程
	12	管理信息系统	4	84	56	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	13	西方经济学	4	84	56	28		4	经济贸易学院	
专业教育课	14	组织行为学	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	15	人力资源管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	16	战略管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	17	管理经济学	4	84	56	28		5	工商管理学院	
	18	项目管理	4	84	56	28		5	工商管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、工商管理专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	8	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	9	会计学原理	4	84	56	28		3	会计学院	
	10	统计学原理	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	11	财务管理	4	84	56	28		4	会计学院	主干课程
	12	管理信息系统	4	84	56	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	13	西方经济学	4	84	56	28		4	经济贸易学院	
专业教育课	14	组织行为学	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	15	人力资源管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	16	战略管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	17	管理经济学	4	84	56	28		5	工商管理学院	
	18	项目管理	4	84	56	28		5	工商管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	979	489	230			

广东金融学院成人高等教育 国际经济与贸易（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：国际经济与贸易 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业主要是为华南地区特别是广东省的经济社会发展，培养具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观，掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通协调能力的专业人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习经济学和贸易学方面的基本理论和基本知识，接受国际经济与国际贸易的基本理论与实践操作技能的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、扎实掌握经济与贸易类专业基础理论、基本知识和基本技能；了解从事国际经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国际经济贸易活动的基本原理，熟悉其业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范；具备从事国际经济与贸易实务操作所必需的数学、外语、计算机互联网等相关知识。
- 4、掌握国际经贸基本理论、基本分析方法，了解主要国家和地区的经济状况及国际经济贸易规则管理，基本掌握国际商贸活动中的操作技巧。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授经济学学士学位。

六、专业主干（核心）课程

国际经济学、国际贸易学、国际贸易实务、世界经济、跨国公司经营与管理、世界贸易组织概论、外贸英文函电。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育国际经济与贸易专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

八、电子商务专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	政治经济学	4	84	56	28		3	经济贸易学院	
	8	微观经济学	4	84	56	28		2	经济贸易学院	
	9	宏观经济学	4	84	56	28		3	经济贸易学院	
	10	金融学	4	84	56	28		3	金融与投资学院	
	11	国际经济学	4	84	56	28		4	经济贸易学院	主干课程
	12	计量经济学	4	84	56	28		5	经济贸易学院	
专业教育课	13	国际贸易学	4	84	56	28		4	经济贸易学院	主干课程
	14	国际贸易实务	4	84	56	28		5	经济贸易学院	
	15	世界经济	4	84	56	28		4	经济贸易学院	主干课程
	16	跨国公司经营与管理	4	84	56	28		5	经济贸易学院	主干课程
	17	世界贸易组织概论	4	84	56	28		6	经济贸易学院	主干课程
	18	外贸英文函电	4	84	56	28		6	经济贸易学院	主干课程
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5	经济贸易学院	
	20	毕业论文	6	108			108	6	经济贸易学院	
小计			83	1698	988	480	230			

九、国际经济与贸易专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	政治经济学	4	72	36	36		3	经济贸易学院	
	8	微观经济学	4	72	36	36		2	经济贸易学院	
	9	宏观经济学	4	72	36	36		3	经济贸易学院	
	10	金融学	4	72	36	36		3	金融与投资学院	
	11	国际经济学	4	72	36	36		4	经济贸易学院	主干课程
	12	计量经济学	4	72	36	36		5	经济贸易学院	
专业教育课	13	国际贸易学	4	72	36	36		4	经济贸易学院	主干课程
	14	国际贸易实务	4	72	36	36		5	经济贸易学院	
	15	世界经济	4	72	36	36		4	经济贸易学院	主干课程
	16	跨国公司经营与管理	4	72	36	36		5	经济贸易学院	主干课程
	17	世界贸易组织概论	4	72	36	36		6	经济贸易学院	主干课程
	18	外贸英文函电	4	72	36	36		6	经济贸易学院	主干课程
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5	经济贸易学院	
	20	毕业论文	6	108			108	6	经济贸易学院	
小计			83	1494	639	621	234			

广东金融学院成人高等教育 行政管理（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：行政管理 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美全面发展，系统掌握行政管理的基本理论、基本知识和基本技能，有较强的写作能力和沟通、管理、协调能力，能在党政工团机关、公共服务行业、企事业单位从事行政管理和社区管理的应用型专门人才。

三、培养规格和培养要求

- 1、掌握马克思主义基本原理，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，具有求实的科学精神、高尚的道德品质、良好的文化修养、高度的社会责任感和强烈的事业进取心。
- 2、具有较高的政治素质和理论素养，熟悉行政管理的政策法规，了解我国行政管理工作的实际情况，能较好地理论联系实际。
- 3、有扎实的行政管理基本理论、业务知识、基本技能和广博的相关学科知识，接受全面的专业训练，了解本学科的前沿信息和发展动态，形成牢固的专业知识结构。
- 4、有较强的公关能力，善于协调公众及社会关系，掌握社会调查与分析的科学方法，提高社会调查研究和行政事务的处理能力与决策能力，有组织、策划能力和公务信息处理工作能力。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

政治学原理、行政管理学、宪法与行政法、行政组织学、公共政策学、政府经济学、公共政策学等。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育行政管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、行政管理专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	8	行政管理学	4	84	56	28		3	公共管理学院	主干课程
	9	公共政策学	4	84	56	28		3	公共管理学院	主干课程
	10	政府经济学	4	84	56	28		4	公共管理学院	主干课程
	11	政治学原理	4	84	56	28		3	公共管理学院	主干课程
	12	宪法与行政法	4	84	56	28		4	公共管理学院	主干课程
专业教育课	13	行政组织学	4	84	56	28		4	公共管理学院	主干课程
	14	电子政务	4	84	56	28		5	公共管理学院	
	15	中国政治制度史	4	84	56	28		5	公共管理学院	
	16	领导科学与方法	4	84	56	28		5	公共管理学院	
	17	国家公务员制度	4	84	56	28		6	公共管理学院	
	18	政府公共关系学	4	84	56	28		6	公共管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、行政管理专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语II	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	管理学	4	72	36	36		2	工商管理学院	
	8	行政管理学	4	72	36	36		3	公共管理学院	主干课程
	9	公共政策学	4	72	36	36		3	公共管理学院	主干课程
	10	政府经济学	4	72	36	36		4	公共管理学院	主干课程
	11	政治学原理	4	72	36	36		3	公共管理学院	主干课程
	12	宪法与行政法	4	72	36	36		4	公共管理学院	主干课程
专业教育课	13	行政组织学	4	72	36	36		4	公共管理学院	主干课程
	14	电子政务	4	72	36	36		5	公共管理学院	
	15	中国政治制度史	4	72	36	36		5	公共管理学院	
	16	领导科学与方法	4	72	36	36		5	公共管理学院	
	17	国家公务员制度	4	72	36	36		6	公共管理学院	
	18	政府公共关系学	4	72	36	36		6	公共管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1494	639	621	234			

广东金融学院成人高等教育 互联网金融（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：互联网金融 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握互联网金融的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的互联网金融专业知识结构，掌握全面的互联网金融实践操作技能，并具有一定的互联网金融专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养要求

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握互联网金融专业的基础知识、基本理论和基本技能；具备一定的从事互联网金融专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备计算机专业技术职业资格的基本条件，有良好的专业素养和计算机应用能力。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于88学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授予经济学学士学位。

六、专业主干学科和专业主干课程

金融学、投资学、互联网金融概论、金融工程学、Python程序设计、金融风险管理、程序设计基础、数据库原理与应用、Python金融数据挖掘、HTML网络设计等。

七、主要实践性教学环节和主要专业实验

- ①课程论文、毕业实习与毕业论文写作等论文教学环节，分别安排在第四学期至第六学期进行；
- ②主要专业实验：以互联网金融综合业务实验课程为主，以物联网、数据挖掘为跟踪方向，为互联网金融专业的学科建设和人才培养奠定技术支撑。

八、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和学习其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育互联网金融专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

九、互联网金融专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
学科基础课	9	互联网金融概论	4	72	44	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	10	金融学	4	72	44	28		2	金融与投资学院	主干课程
	11	会计学	3	54	36	18		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	36	18		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	14	投资学	4	72	44	28		4	金融与投资学院	主干课程
专业教育课	15	程序设计基础	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	16	Python程序设计	6	108	72	36		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	17	数据库原理与应用	4	72	44	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	18	Python金融数据挖掘	6	108	72	36		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	19	金融风险管理	4	72	44	28		6	互联网金融与信息工程学院	主干课程
实践教学环节	20	毕业实习	8	144	0	0	144	6	互联网金融与信息工程学院	
	21	毕业论文	10	180	0	0	180	6	互联网金融与信息工程学院	
小计			88	1584	762	498				

十、互联网金融专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
学科基础课	9	互联网金融概论	4	72	36	36		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	10	金融学	4	72	36	36		2	金融与投资学院	主干课程
	11	会计学	3	54	26	28		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	14	投资学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	主干课程
	15	程序设计基础	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
专业教育课	16	Python程序设计	6	108	54	54		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	17	数据库原理与应用	4	72	36	36		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	18	Python金融数据挖掘	6	108	54	54		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	19	金融风险管理	4	72	36	36		6	互联网金融与信息工程学院	主干课程
实践教学环节	20	毕业实习	8	144	0	0	144	6	互联网金融与信息工程学院	
	21	毕业论文	10	180	0	0	180	6	互联网金融与信息工程学院	
小计			88	1584	620	640				

广东金融学院成人高等教育 会计学（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：会计学 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业旨在培养全面贯彻党的教育方针，适应现代社会经济、科技和文化发展的要求，德、智、体、美全面发展，掌握会计基本理论和专业方法，具有良好的诚信品德，具有会计实务操作与分析能力，基础理论够用、专业技能娴熟、综合文化素质高的应用型会计专门人才。学生毕业后能够胜任企业、事业单位以及金融、保险、证券等其他经济组织的会计核算与会计管理工作。

三、培养规格和培养要求

- 1、基本掌握管理学与经济学基础理论。
- 2、掌握会计实务操作技术和现代会计管理方法，熟悉会计准则、会计相关法规政策以及国际会计惯例等会计规范。
- 3、具有较强的语言、文字表达能力和逻辑思维能力，能熟练运用计算机等现代数据处理工具进行会计业务处理。
- 4、具有健全的人格和良好的职业道德素质。
- 5、达到国家规定的外语水平。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

中级财务会计、高级财务会计、财务会计理论、财务管理、审计学、银行会计。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育会计学专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、会计学专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	会计学原理	4	84	56	28		2	会计学院	
	8	西方经济学	4	84	56	28		3	经济贸易学院	
	9	统计学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	10	管理学	4	84	56	28		4	工商管理学院	
	11	金融学	4	84	56	28		4	金融与投资学院	
专业教育课	12	中级财务会计	4	84	56	28		3	会计学院	主干课程
	13	高级财务会计	4	84	56	28		4	会计学院	主干课程
	14	财务管理	4	84	56	28		5	会计学院	主干课程
	15	管理会计	4	84	56	28		5	会计学院	主干课程
	16	审计学	4	84	56	28		5	会计学院	主干课程
	17	政府与非盈利组织会计	4	84	56	28		6	会计学院	
	18	银行会计	4	84	56	28		6	会计学院	主干课程
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、会计学专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	会计学原理	4	72	36	36		2	会计学院	
	8	西方经济学	4	72	36	36		3	经济贸易学院	
	9	统计学	4	72	36	36		3	工商管理学院	
	10	管理学	4	72	36	36		4	工商管理学院	
	11	金融学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	
专业教育课	12	中级财务会计	4	72	36	36		3	会计学院	主干课程
	13	高级财务会计	4	72	36	36		4	会计学院	主干课程
	14	财务管理	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
	15	管理会计	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
	16	审计学	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
	17	政府与非盈利组织会计	4	72	36	36		6	会计学院	
	18	银行会计	4	72	36	36		6	会计学院	主干课程
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1494	639	621	234			

广东金融学院成人高等教育 计算机科学与技术（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：计算机科学与技术 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

培养学生掌握计算机科学与技术领域的应用能力、市场开拓能力等领域的基本理论、专业知识和操作技能，具备比较系统的计算机科学与技术专业知识结构，使其掌握较全面的计算机科学与技术业务技能，并具有一定的计算机科学与技术专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习计算机科学与技术方面的基本理论和基本知识，接受基本理论与实践操作技能的训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的思想政治修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和进取精神。
- 2、了解计算机科学与技术专业发展的趋势，具有宽厚的文化修养，优良的心理素质、良好的协作能力和创新的思维方式，具有扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、具备本专业必须掌握的计算机科学与技术的基本理论、基本知识，具有较强的计算机系统分析、应用软件的设计开发、计算机维护以及综合应用的能力，知识结构、能力结构和素质结构合理。
- 4、具有一定的工作适应性，能将计算机技术运用到审计、经济、管理等实际应用领域。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

学分要求：学生在校的修读期内，要求完成的总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属工学学科。

本专业可授工学学士学位。

六、专业主干课程

计算机组成原理及汇编语言、Java程序设计、操作系统、数据结构、信息安全技术、Web程序设计、计算机网络、数据库原理与应用等。

七、毕业条件及其它必要的说明

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育计算机科学与技术专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校工学学士学位。

八、计算机科学与技术专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	5	高等数学I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	6	高等数学II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
学科基础课	7	网页脚本语言设计	4	72	44	28		3	互联网金融与信息工程学院	
	8	Java程序设计	4	72	44	28		3	互联网金融与信息工程学院	
	9	数据结构	3	54	36	18		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	10	计算机组成原理及汇编语言	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	11	数字电路与逻辑设计	4	72	44	28		3	互联网金融与信息工程学院	
	12	软件工程	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	
专业教育课	13	数据库原理与应用	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	14	计算机网络	4	72	44	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	15	Web程序设计	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	16	操作系统	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	17	多媒体技术	3	54	26	28		3	互联网金融与信息工程学院	
	18	信息安全技术	4	72	44	28		5	互联网金融与信息工程学院	
实践教学环节	19	毕业实习	8	144	0	0	144	6	互联网金融与信息工程学院	
	20	毕业论文	10	180	0	0	180	6	互联网金融与信息工程学院	
小计			83	1506	662	484				

九、计算机科学与技术专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	5	高等数学I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	6	高等数学II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
学科基础课	7	网页脚本语言设计	4	72	36	36		3	互联网金融与信息工程学院	
	8	Java程序设计	4	72	36	36		3	互联网金融与信息工程学院	
	9	数据结构	3	54	26	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	10	计算机组成原理及汇编语言	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	11	数字电路与逻辑设计	4	72	36	36		3	互联网金融与信息工程学院	
	12	软件工程	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	
专业教育课	13	数据库原理与应用	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	14	计算机网络	4	72	36	36		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	15	Web程序设计	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	16	操作系统	3	54	26	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	17	多媒体技术	3	54	26	28		3	互联网金融与信息工程学院	
	18	信息安全技术	4	72	36	36		5	互联网金融与信息工程学院	
实践教学环节	19	毕业实习	8	144	0	0	144	6	互联网金融与信息工程学院	
	20	毕业论文	10	180	0	0	180	6	互联网金融与信息工程学院	
小计			83	1494	559	575				

广东金融学院成人高等教育 金融学（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：金融学 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

根据成人教育的教学特点，把应用型、通才型、创新型的人才培养作为主要培养目标。具体表现在：以现代金融工具的开发运用为核心，突出强调教育对象对不同类型金融工具的性质掌握，了解金融工具创新的发展脉络与开发运作的机理。要求学生全面掌握现代经济和金融理论及发展动态，熟悉各类金融机构的基础业务，以及企业融资和个人理财业务，适应各类金融机构、公司企业、政府部门对金融专业本科毕业生的需求。通过三年的学习，要求学生具备扎实的金融理论基础，能用所学理论去分析和说明经济现象，培养学生形成科学的思维方式，掌握处理实际问题的方法，在市场条件下具有较强烈的创新意识。

三、培养规格和培养要求

1、系统学习和掌握马克思主义基本原理，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，具有强健的身心素质，执著的科学精神，高尚的道德品质和文化修养，以及高度的社会责任感。

2、具有发现问题、分析问题、解决问题的逻辑思维和创新的能力，善于处理人际关系的沟通、协调和合作能力，培养团队精神，实现工作目标的组织领导能力；进行知识更新，不断自我提高的继续发展能力。

3、具有扎实的经济金融理论基础，能正确运用理论分析和解决实际问题，掌握经济类和一般应用文的写作。熟悉了解现代金融工具的开发运作原理，并具有较强的实际操作能力。要求学生对经济现象的认知度强，对金融信息反应快，实际业务上岗的过渡期短。

4、熟练掌握一门外语，做到听、说、读、写、译。同时，具有较高的计算机应用技能，能运用电子计算机技术进行日常管理与分析、数据处理工作。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授经济学学士学位。

六、专业主干课程

金融学、国际金融学、公司金融、商业银行经营学、期货投资学、期货投资学。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育金融学专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

八、金融学专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	西方经济学	4	84	56	28		3	经济贸易学院	
	8	金融学	4	84	56	28		2	金融与投资学院	主干课程
	9	国际金融学	4	84	56	28		4	金融与投资学院	主干课程
	10	金融工程学	4	84	56	28		5	金融与投资学院	主干课程
	11	财务会计	4	84	56	28		3	会计学院	
专业教育课	12	投资学	4	84	56	28		3	金融与投资学院	主干课程
	13	公司金融	4	84	56	28		5	金融与投资学院	主干课程
	14	金融监管	4	84	56	28		4	金融与投资学院	
	15	期货投资学	4	84	56	28		6	金融与投资学院	主干课程
	16	固定收益证券	4	84	56	28		4	金融与投资学院	
	17	金融理财	4	84	56	28		5	金融与投资学院	
	18	互联网金融	4	84	56	28		6	金融与投资学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、金融学专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	西方经济学	4	72	36	36		3	经济贸易学院	
	8	金融学	4	72	36	36		2	金融与投资学院	主干课程
	9	国际金融学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	主干课程
	10	金融工程学	4	72	36	36		5	金融与投资学院	主干课程
	11	财务会计	4	72	36	36		3	会计学院	
专业教育课	12	投资学	4	72	36	36		3	金融与投资学院	主干课程
	13	公司金融	4	72	36	36		5	金融与投资学院	主干课程
	14	金融监管	4	72	36	36		4	金融与投资学院	
	15	期货投资学	4	72	36	36		6	金融与投资学院	主干课程
	16	固定收益证券	4	72	36	36		4	金融与投资学院	
	17	金融理财	4	72	36	36		5	金融与投资学院	
	18	互联网金融	4	72	36	36		6	金融与投资学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1494	639	621	234			

广东金融学院成人高等教育 人力资源管理（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：人力资源管理 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养适应经济发展需要，具有现代人力资源管理基本理论，掌握和熟练运用现代人力资源管理方法和技巧，有较强的分析和解决人力资源管理中的基本业务能力，可服务于各类企业、事业单位及政府部门的现代应用型人力资源管理专门人才。

三、培养规格和培养要求

1. 具有坚定正确的政治方向，坚持四项基本原则，遵纪守法。掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有良好的社会公德和职业道德。
2. 掌握企业人力资源管理的基本原理，具有较强的专业技能和实际运用能力。
3. 具有一定的分析问题、解决问题的能力；具有良好的人际沟通、协调和合作能力；具有不断进取、开拓、创新的精神。
4. 较熟练地掌握一门外语，具有较强的读、写、说能力，能查阅有关外文资料；能用电子计算机进行管理工作。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

组织行为学、人力资源管理概论、绩效管理、员工培训与开发、员工招聘与录用、薪酬管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院人力资源管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、人力资源管理专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	7	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	8	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	9	战略管理	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	10	管理信息系统	4	84	56	14	14	4	互联网金融与信息工程学院	
	11	劳动经济学	4	84	56	28		3	公共管理学院	
	12	组织行为学	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
专业教育课	13	人力资源管理概论	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	14	绩效管理	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	15	薪酬管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	16	员工培训与开发	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	17	员工招聘与录用	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
	18	工作分析的方法与技术	4	84	56	28		5	工商管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	100			108	6		
小计			83	1690	988	466	244			

九、人力资源管理专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	7	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	8	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	9	战略管理	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	10	管理信息系统	4	84	56	14	14	4	互联网金融与信息工程学院	
	11	劳动经济学	4	84	56	28		3	公共管理学院	
	12	组织行为学	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
专业教育课	13	人力资源管理概论	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	14	绩效管理	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	15	薪酬管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	16	员工培训与开发	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	17	员工招聘与录用	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
	18	工作分析的方法与技术	4	84	56	28		5	工商管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	100			108	6		
小计			83	1690	979	475	244			

广东金融学院成人高等教育 市场营销（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：市场营销 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握市场营销的基本理论、专业知识和基本技能，能在企事业单位和政府部门从事市场营销、企业管理、电子商务等工作，具有较强的分析和解决市场营销实际问题能力的应用型专门人才。

三、培养规格和培养要求

- 1、掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本原理和“三个代表”、“科学发展观”的重要思想，树立正确的世界观、人生观和价值观。
- 2、系统掌握现代市场营销理论和方法，具有宽厚的文化修养、优良的心理素质、良好的协作能力和创新的思维方式，具有扎实的专业理论基础和较强的实际应用能力。
- 3、具备良好的信息素养和计算机应用能力，熟练地掌握一门外语。
- 4、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

市场营销学、市场调查与预测、广告学、消费者行为学、推销学、营销渠道管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育市场营销专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、市场营销专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	西方经济学	4	84	56	28		4	经济贸易学院	
	8	会计学	4	84	56	28		3	会计学院	
	9	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	10	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
专业教育课	11	市场调查与预测	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
	12	消费者行为学	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
	13	广告学	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	14	推销学	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	15	公共关系学	4	84	56	28		5	工商管理学院	
	16	营销渠道管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	17	金融营销学	4	84	56	28		4	工商管理学院	
	18	营销策划	4	84	56	28		6	工商管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、市场营销专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	大学英语 I	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	大学英语 II	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	线性代数	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院	
	6	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	7	西方经济学	4	84	56	28		4	经济贸易学院	
	8	会计学	4	84	56	28		3	会计学院	
	9	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	10	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
专业教育课	11	市场调查与预测	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
	12	消费者行为学	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
	13	广告学	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	14	推销学	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	15	公共关系学	4	84	56	28		5	工商管理学院	
	16	营销渠道管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	17	金融营销学	4	84	56	28		4	工商管理学院	
	18	营销策划	4	84	56	28		6	工商管理学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文	6	108			108	6		
小计			83	1698	979	489	230			

广东金融学院成人高等教育 投资学（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：投资学 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握投资学的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的投资学专业知识结构，掌握较全面的投资实践操作技能，并具有一定的投资学专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习经济学和管理学的基础知识，系统掌握投资学的基本理论和专业知识，系统接受投资业务实践操作技能的基本训练，具有投资理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握投资学专业的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事投资学专业业务工作的实践能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授予经济学学士学位。

六、专业核心课程

金融学、国际金融学、投资学、金融理财、证券投资学、公司金融、金融工程学、金融风险管理等。

七、主要实践性教学环节

毕业实习与毕业论文写作等论文教学环节，分别安排在第四学期至第六学期进行。

八、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程学习和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育投资学专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

九、投资学专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	金融学	4	72	44	28		2	金融与投资学院	主干课程
	9	经济学	3	54	36	18		3	经济贸易学院	
	10	财政学	4	72	44	28		4	金融与投资学院	
专业教育课	11	国际金融学	4	72	44	28		3	金融与投资学院	主干课程
	12	投资学	4	72	44	28		4	金融与投资学院	主干课程
	13	财务会计	4	72	44	28		4	会计学院	
	14	金融理财	4	72	44	28		4	金融与投资学院	主干课程
	15	公司金融	4	72	44	28		5	金融与投资学院	主干课程
	16	金融工程学	4	72	44	28		5	金融与投资学院	主干课程
	17	证券投资学	3	54	36	18		5	金融与投资学院	主干课程
	18	金融风险管	3	54	36	18		5	金融与投资学院	主干课程
实践教学环节	19	毕业实习	8	144	0	0	144	6		
	20	毕业论文	10	180	0	0	180	6		
小计			83	1506	682	464	360			

十、投资学专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	26	28	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	金融学	4	72	36	36		2	金融与投资学院	主干课程
	9	经济学	3	54	26	28		3	经济贸易学院	
	10	财政学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	
专业教育课	11	国际金融学	4	72	36	36		3	金融与投资学院	主干课程
	12	投资学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	主干课程
	13	财务会计	4	72	36	36		4	会计学院	
	14	金融理财	4	72	36	36		4	金融与投资学院	主干课程
	15	公司金融	4	72	36	36		5	金融与投资学院	主干课程
	16	金融工程学	4	72	36	36		5	金融与投资学院	主干课程
	17	证券投资学	3	54	26	28		5	金融与投资学院	主干课程
	18	金融风险管理	3	54	26	28		5	金融与投资学院	主干课程
实践教学环节	19	毕业实习	8	144	0	0	144	6		
	20	毕业论文	10	180	0	0	180	6		
小计			83	1494	558	576	360			

广东金融学院成人高等教育 网络与新媒体（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：网络与新媒体 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业遵循多学科交叉融合的人才培养模式，以新闻传播学科为核心主干学科，以信息科学和工商管理学科为支撑学科，旨在培养系统掌握学科基础知识、基础理论，具备比较系统的网络与新媒体专业知识结构，且具有一定的动手能力、学习能力和适应能力强的应用型及复合型的泛传媒人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和了解网络与新媒体学科方面的基本知识，系统掌握新闻传播基本理论和专业知识，具有理论分析和操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握网络与新媒体的基础知识和基本理论；具备一定的从事网络与新媒体专业业务工作的实践能力。
- 4、具备一定的现代金融业务基础知识、市场营销知识；掌握与网络和新媒体相关的道德、法律和政策规范。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于81学分。

五、所属学科和学位

本专业属文学学科。

本专业可授予文学学士学位。

六、专业核心课程

新媒体与社会、新媒体产业发展、网络与新媒体导论、新媒体营销、媒介经济学、媒介经营与管理等。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育网络与新媒体专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校文学学士学位。

八、网络与新媒体专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	与其他专业保持学期一致
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	与其他专业保持学期一致
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	与其他专业保持学期一致
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	与其他专业保持学期一致
	5	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	与其他专业保持学期一致
	6	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	与其他专业保持学期一致
学科基础课	7	传播发展史	4	72	44	28		2	财经与新媒体学院	
	8	管理学原理	3	54	36	18		2	工商管理学院	与其他专业保持学期一致
	9	新闻学概论	3	54	36	18		3	财经与新媒体学院	
	10	媒介伦理与法规	3	54	36	18		3	财经与新媒体学院	
	11	市场营销学	3	54	36	18		3	工商管理学院	
	12	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	与其他专业保持学期一致
	13	大众传播学	3	54	36	18		4	财经与新媒体学院	
	14	媒介经济学	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	先修经济学，主干课程
	15	媒介经营与管理	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	先修管理学原理，主干课程
专业教育课	16	网络与新媒体导论	4	72	44	28		4	财经与新媒体学院	主干课程
	17	新媒体与社会	4	72	44	28		5	财经与新媒体学院	主干课程
	18	新媒体产业发展	4	72	44	28		6	财经与新媒体学院	主干课程
	19	新媒体营销	4	72	44	28		6	财经与新媒体学院	主干课程
实践教学环节	20	毕业实习	8	144	0	0	144	6	财经与新媒体学院	
	21	毕业论文	10	180	0	0	180	6	财经与新媒体学院	
小计			81	1458	702	432				

九、网络与新媒体专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	与其他专业保持学期一致
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	与其他专业保持学期一致
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	与其他专业保持学期一致
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	与其他专业保持学期一致
	5	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	与其他专业保持学期一致
	6	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	与其他专业保持学期一致
学科基础课	7	传播发展史	4	72	36	36		2	财经与新媒体学院	
	8	管理学原理	3	54	26	28		2	工商管理学院	与其他专业保持学期一致
	9	新闻学概论	3	54	26	28		3	财经与新媒体学院	
	10	媒介伦理与法规	3	54	26	28		3	财经与新媒体学院	
	11	市场营销学	3	54	26	28		3	工商管理学院	
	12	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	与其他专业保持学期一致
	13	大众传播学	3	54	26	28		4	财经与新媒体学院	
	14	媒介经济学	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	先修经济学，主干课程
	15	媒介经营与管理	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	先修管理学原理，主干课程
专业教育课	16	网络与新媒体导论	4	72	36	36		4	财经与新媒体学院	主干课程
	17	新媒体与社会	4	72	36	36		5	财经与新媒体学院	主干课程
	18	新媒体产业发展	4	72	36	36		6	财经与新媒体学院	主干课程
	19	新媒体营销	4	72	36	36		6	财经与新媒体学院	主干课程
实践教学环节	20	毕业实习	8	144	0	0	144	6	财经与新媒体学院	
	21	毕业论文	10	180	0	0	180	6	财经与新媒体学院	
小计			81	1458	554	580				

广东金融学院成人高等教育 信用管理（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：信用管理 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握信用管理的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的信用管理专业知识结构，掌握较全面的信用管理实践操作技能，并具有一定的信用管理专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习经济学和管理学方面基础知识，系统掌握信用管理的基本理论和专业知识，系统接受信用管理专业实践操作技能的基本训练，具有信用管理理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握信用管理专业的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事信用管理专业业务工作的实践能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于84学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授予经济学学士学位。

六、专业核心课程

金融学、信用管理学、企业信用管理、消费者信用管理、金融机构信用管理、信用风险管理、信用评级、证信理论与实务等。

七、主要实践性教学环节

课程论文、毕业实习与毕业论文写作等论文教学环节，分别安排在第四学期至第六学期进行。

八、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育信用管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

九、信用管理专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	微积分	4	72	26	28		1	金融数学与统计学院	
	5	EXCEL统计分析	4	72	44	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	6	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
学科基础课	8	金融学	4	72	44	28		3	金融与投资学院	主干课程
	9	会计学	3	54	36	18		2	会计学院	
	10	统计学	3	54	36	18		3	金融数学与统计学院	
	11	经济学	3	54	36	18		2	经济贸易学院	
	12	管理学原理	4	72	44	28		4	工商管理学院	
专业教育课	13	信用管理学	4	72	44	28		4	信用管理学院	主干课程
	14	征信理论与实务	3	54	36	18		4	信用管理学院	主干课程
	15	财务会计	4	72	44	28		3	会计学院	
	16	企业信用管理	4	72	44	28		4	信用管理学院	主干课程
	17	信用评级	4	72	44	28		5	信用管理学院	主干课程
	18	信用风险管理	4	72	44	28		5	信用管理学院	主干课程
	19	金融机构信用管理	4	72	44	28		5	信用管理学院	主干课程
	20	消费者信用管理	4	72	44	28		5	信用管理学院	主干课程
实践教学环节	21	社会实践	4	84	0	0	84	6		
	22	毕业论文	6	108	0	0	108	6		
小计			84	1536	780	496	242			

十、信用管理专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	26	28	36	1	马克思主义学院	
	2	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	3	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	4	微积分	4	72	26	28		1	金融数学与统计学院	
	5	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	6	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
学科基础课	8	金融学	4	72	36	36		3	金融与投资学院	主干课程
	9	会计学	3	54	26	28		2	会计学院	
	10	统计学	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	11	经济学	3	54	26	28		2	经济贸易学院	
	12	管理学原理	4	72	36	36		4	工商管理学院	
专业教育课	13	信用管理学	4	72	36	36		4	信用管理学院	主干课程
	14	征信理论与实务	3	54	26	28		4	信用管理学院	主干课程
	15	财务会计	4	72	36	36		3	会计学院	
	16	企业信用管理	4	72	36	36		4	信用管理学院	主干课程
	17	信用评级	4	72	36	36		5	信用管理学院	主干课程
	18	信用风险管理	4	72	36	36		5	信用管理学院	主干课程
	19	金融机构信用管理	4	72	36	36		5	信用管理学院	主干课程
	20	消费者信用管理	4	72	36	36		5	信用管理学院	主干课程
实践教学环节	21	社会实践	4	84	0	0	84	10		
	22	毕业论文	6	108	0	0	108	10		
小计			84	1524	630	630	246			

广东金融学院成人高等教育 英语（商务英语方向）（专升本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：英语（商务英语方向） 学习层次：专升本 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业拟培养适应社会经济、科技和文化发展需要的人才。本专业培养的学生应德、智、体全面发展，具有扎实的英语听、说、读、写、译等语言技能和一定的跨文化知识，掌握一定的对外经济、贸易的知识，熟悉商务原理和运作程序，能熟练运用英语、现代信息技术在贸易、金融和外贸等企事业单位从事翻译、管理、教学等工作。

三、培养规格和培养要求

本专业突出“宽口径、厚基础、活方向”的复合型、应用型外语专业人才培养特色，采用模块课程设计模式，形成立体交叉的“语言技能+语言文化+商贸知识”三维模块课程结构，使学生获得“语言交际、跨文化理解、商务运作”的三维能力。

“成人、在职、实用、会用”是成人高等教育教学的特色。英语专业在教育理念、教学思想、教学内容、教学方法上要服从于这一总体目标，着重“实用”和“会用”的特色，专业基础理论教学“以应用为目的、必需够用为度”，相关专业课程以相关工作岗位群的需求为目标，通过“双语”教学，突出“英语+专业”复合应用能力的提高，强调良好的英语专业学习习惯和自学能力的养成。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于83学分。

五、所属学科和学位

本专业属文学学科。

本专业可授文学学士学位。

六、专业主干课程

综合英语、英语视听说、英语写作、商务英语、商务导论（英）、商务英语翻译。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育英语（商务英语方向）专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校文学学士学位。

八、英语（商务英语方向）专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	EXCEL统计分析	4	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	36	18	36	3	马克思主义学院	
	3	马克思主义基本原理	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
学科基础课	4	综合英语（一）	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	主干课程
	5	综合英语（二）	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	主干课程
	6	英语视听说（一）	4	84	56	28		1	外国语言与文化学院	主干课程
	7	英语视听说（二）	4	84	56	28		2	外国语言与文化学院	主干课程
	8	英语写作	4	84	56	28		3	外国语言与文化学院	主干课程
	9	商务英语	4	84	56	28		3	外国语言与文化学院	主干课程
	10	英美文学赏析	4	84	56	28		5	外国语言与文化学院	
	11	英语国家社会与文化（英）	4	84	56	28		3	外国语言与文化学院	
	专业教育课	12	商务导论（英）	4	84	56	28		4	外国语言与文化学院
13		商务英语翻译	4	84	56	28		5	外国语言与文化学院	主干课程
14		第二外语	4	84	56	28		6	外国语言与文化学院	
15		商务英语写作	4	84	56	28		4	外国语言与文化学院	
16		国际商务谈判（英）	4	84	56	28		5	外国语言与文化学院	
17		国际商务礼仪（英）	4	84	56	28		4	外国语言与文化学院	
18		国际贸易实务（英）	4	84	56	28		6	外国语言与文化学院	
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5		
	20	毕业论文（英）	6	108			108	6		
小计			83	1698	988	480	230			

九、英语（商务英语方向）专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注	
公共基础课	1	EXCEL统计分析	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院		
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	5	90	27	27	36	3	马克思主义学院		
	3	马克思主义基本原理	4	72	36	36		2	马克思主义学院		
学科基础课	4	综合英语（一）	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	主干课程	
	5	综合英语（二）	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	主干课程	
	6	英语视听说（一）	4	72	36	36		1	外国语言与文化学院	主干课程	
	7	英语视听说（二）	4	72	36	36		2	外国语言与文化学院	主干课程	
	8	英语写作	4	72	36	36		3	外国语言与文化学院	主干课程	
	9	商务英语	4	72	36	36		3	外国语言与文化学院	主干课程	
	10	英美文学赏析	4	72	36	36		5	外国语言与文化学院		
	11	英语国家社会与文化（英）	4	72	36	36		3	外国语言与文化学院		
	专业教育课	12	商务导论（英）	4	72	36	36		4	外国语言与文化学院	主干课程
		13	商务英语翻译	4	72	36	36		5	外国语言与文化学院	主干课程
14		第二外语	4	72	36	36		6	外国语言与文化学院		
15		商务英语写作	4	72	36	36		4	外国语言与文化学院		
16		国际商务谈判（英）	4	72	36	36		5	外国语言与文化学院		
17		国际商务礼仪（英）	4	72	36	36		4	外国语言与文化学院		
18		国际贸易实务（英）	4	72	36	36		6	外国语言与文化学院		
实践教学环节	19	社会实践	4	72			72	5			
	20	毕业论文（英）	6	108			108	6			
小计			83	1494	639	621	234				

广东金融学院成人高等教育 电子商务（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：电子商务 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

培养学生掌握电子商务应用能力、市场开拓能力等领域的基本理论、专业知识和操作技能，具备比较系统的电子商务专业知识结构，使其掌握较全面的电子商务业务技能，并具有一定的电子商务专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和了解信息技术和管理学方面的基本知识，系统掌握电子商务的基本理论和专业知识，系统接受电子商务实践操作技能的基本训练，具有电子商务理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握电子商务的基础知识和基本理论；具备一定的从事电子商务专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的现代金融业务基础知识、电子金融技术知识；具有电子金融系统应用开发和维护的能力。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于114学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业核心课程

市场营销学、电子商务概论、计算机网络、电子支付与网络金融、数据库原理与应用、电子支付与网络金融、电子商务物流管理、Web程序设计等。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育电子商务专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、电子商务专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	5	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	6	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	7	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	8	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	电子商务概论	4	72	44	28		2	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	9	管理学	4	72	44	28		3	工商管理学院	
	11	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	12	数据结构	4	72	44	28		5	互联网金融与信息工程学院	
	13	会计学	3	54	36	18		6	会计学院	
	14	市场营销学	3	54	36	18		6	工商管理学院	
	15	经济法	3	54	36	18		7	法学院	
专业教育课	16	Java程序设计	4	72	44	28		3	互联网金融与信息工程学院	
	17	数据库原理与应用	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	18	网页脚本语言设计	4	72	44	28		4	互联网金融与信息工程学院	
	19	Web程序设计	4	72	44	28		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	20	电子商务运营模式与创新	4	72	44	28		6	互联网金融与信息工程学院	
	21	电子支付与网络金融	4	72	44	28		7	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	22	多媒体技术	4	72	44	28		7	互联网金融与信息工程学院	
	23	信息安全技术	4	72	44	28		8	互联网金融与信息工程学院	
	24	电子商务供应链管理	4	72	44	28		8	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	25	电子商务案例分析	4	72	44	28		8	互联网金融与信息工程学院	
	26	计算机网络	4	72	44	28		9	互联网金融与信息工程学院	主干课程
27	电子商务物流管理	4	72	44	28		9	互联网金融与信息工程学院	主干课程	
实践教学环节	28	毕业实习	8	144	0	0	144	10	互联网金融与信息工程学院	
	29	毕业论文	10	180	0	0	180	10	互联网金融与信息工程学院	
小计			114	2052	1042	686				

九、电子商务专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	5	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	6	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	7	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	8	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	电子商务概论	4	72	36	36		2	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	9	管理学	4	72	36	36		3	工商管理学院	
	11	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	12	数据结构	4	72	36	36		5	互联网金融与信息工程学院	
	13	会计学	3	54	26	28		6	会计学院	
	14	市场营销学	3	54	26	28		6	工商管理学院	
	15	经济法	3	54	26	28		7	法学院	
	16	Java程序设计	4	72	36	36		3	互联网金融与信息工程学院	
	17	数据库原理与应用	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	主干课程
专业教育课	18	网页脚本语言设计	4	72	36	36		4	互联网金融与信息工程学院	
	19	Web程序设计	4	72	36	36		5	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	20	电子商务运营模式与创新	4	72	36	36		6	互联网金融与信息工程学院	
	21	电子支付与网络金融	4	72	36	36		7	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	22	多媒体技术	4	72	36	36		7	互联网金融与信息工程学院	
	23	信息安全技术	4	72	36	36		8	互联网金融与信息工程学院	
	24	电子商务供应链管理	4	72	36	36		8	互联网金融与信息工程学院	主干课程
	25	电子商务案例分析	4	72	36	36		8	互联网金融与信息工程学院	
	26	计算机网络	4	72	36	36		9	互联网金融与信息工程学院	主干课程
27	电子商务物流管理	4	72	36	36		9	互联网金融与信息工程学院	主干课程	
实践教学环节	28	毕业实习	8	144	0	0	144	10	互联网金融与信息工程学院	
	29	毕业论文	10	180	0	0	180	10	互联网金融与信息工程学院	
小计			114	2052	852	876				

广东金融学院成人高等教育 工商管理（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：工商管理 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养学生了解和掌握工商管理的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的工商管理专业知识结构，掌握较全面的工商管理业务技能，并具有一定的工商管理专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和了解经济学和管理学方面的基本知识，系统掌握管理学的基本理论和专业知识，系统接受工商管理实践操作技能的基本训练，具有工商管理理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握工商管理专业的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事工商管理专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于116学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

管理学、组织行为学、人力资源管理、生产运作管理、战略管理、创业管理、现代公司治理、企业运营管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育工商管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、工商管理专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	管理学	3	54	36	18		2	工商管理学院	主干课程
	11	会计学	3	54	36	18		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	36	18		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	14	市场营销学	4	72	44	28		4	工商管理学院	
	15	金融学	4	72	44	28		5	金融与投资学院	
	16	经济法	3	54	36	18		7	法学院	
专业教育课	17	企业运营管理	4	72	44	28		3	工商管理学院	主干课程
	18	财务管理	4	72	44	28		5	会计学院	
	19	管理经济学	4	72	44	28		6	工商管理学院	
	20	组织行为学	4	72	44	28		6	工商管理学院	
	21	战略管理	4	72	44	28		6	工商管理学院	主干课程
	22	人力资源管理	4	72	44	28		7	工商管理学院	主干课程
	23	管理运筹学	4	72	44	28		7	工商管理学院	
	24	现代公司治理	4	72	44	28		8	工商管理学院	主干课程
	25	生产运作管理	4	72	44	28		8	工商管理学院	主干课程
	26	项目管理	4	72	44	28		8	工商管理学院	
	27	Excel在管理决策中的应用	3	54	26	28		9	工商管理学院	
28	创业管理	4	72	44	28		9	工商管理学院	主干课程	
实践教学环节	29	毕业实习	8	144	0	0	144	10	工商管理学院	
	30	毕业论文	10	180	0	0	180	10	工商管理学院	
小计			116	2088	1060	704				

九、工商管理专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	管理学	3	54	26	28		2	工商管理学院	主干课程
	11	会计学	3	54	26	28		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	14	市场营销学	4	72	36	36		4	工商管理学院	
	15	金融学	4	72	36	36		5	金融与投资学院	
	16	经济法	3	54	26	28		7	法学院	
专业教育课	17	企业运营管理	4	72	36	36		3	工商管理学院	主干课程
	18	财务管理	4	72	36	36		5	会计学院	
	19	管理经济学	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	20	组织行为学	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	21	战略管理	4	72	36	36		6	工商管理学院	主干课程
	22	人力资源管理	4	72	36	36		7	工商管理学院	主干课程
	23	管理运筹学	4	72	36	36		7	工商管理学院	
	24	现代公司治理	4	72	36	36		8	工商管理学院	主干课程
	25	生产运作管理	4	72	36	36		8	工商管理学院	主干课程
	26	项目管理	4	72	36	36		8	工商管理学院	
	27	Excel在管理决策中的应用	3	54	26	28		9	工商管理学院	
	28	创业管理	4	72	36	36		9	工商管理学院	主干课程
实践教学环节	29	毕业实习	8	144	0	0	144	10	工商管理学院	
	30	毕业论文	10	180	0	0	180	10	工商管理学院	
小计			116	2088	868	896				

广东金融学院成人高等教育 行政管理（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：行政管理 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握行政管理的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的行政管理专业知识结构，掌握较全面的行政管理业务技能，并具有一定的行政管理专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和系统掌握行政学和管理学的基本知识，系统掌握行政管理的基本理论和专业知识，系统接受行政管理业务实践操作技能的基本训练，具有行政管理理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握行政管理专业的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事行政管理专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于118学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

政治学原理、行政管理学、政府经济学、公共政策学、宪法与行政法、行政组织学、公共部门人力资源管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育行政管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、行政管理专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	市场营销学	3	54	36	18		2	工商管理学院	
	11	社会学概论	4	72	44	28		2	公共管理学院	
	12	管理学	3	54	36	18		3	工商管理学院	
	13	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	14	统计学原理	3	54	36	18		5	金融数学与统计学院	
	15	会计学	3	54	36	18		6	会计学院	
专业教育课	16	政治学原理	4	72	44	28		3	公共管理学院	主干课程
	17	行政管理学	4	72	44	28		4	公共管理学院	主干课程
	18	公共政策学	4	72	44	28		5	公共管理学院	主干课程
	19	政府经济学	4	72	44	28		6	公共管理学院	主干课程
	20	宪法与行政法	4	72	44	28		6	公共管理学院	主干课程
	21	比较政府与政治	4	72	44	28		7	公共管理学院	
	22	西方行政学说史	4	72	44	28		7	公共管理学院	
	23	公共伦理学	3	54	36	18		7	公共管理学院	
	24	公共部门人力资源管理	3	54	36	18		8	公共管理学院	主干课程
	25	当代中国政府与政治	3	54	36	18		8	公共管理学院	
	26	城市管理学	3	54	36	18		8	公共管理学院	
	27	社会调查研究与方法	4	72	44	28		9	公共管理学院	
	28	行政组织学	3	54	36	18		9	公共管理学院	主干课程
	29	公共危机管理	3	54	36	18		9	公共管理学院	
实践教学环节	30	毕业实习	8	144	0	0	144	10	公共管理学院	
	31	毕业论文	10	180	0	0	180	10	公共管理学院	
小计			115	2070	1074	672				

九、行政管理专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	市场营销学	3	54	26	28		2	工商管理学院	
	11	社会学概论	4	72	36	36		2	公共管理学院	
	12	管理学	3	54	26	28		3	工商管理学院	
	13	经济学I	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	14	统计学原理	3	54	26	28		5	金融数学与统计学院	
	15	会计学	3	54	26	28		6	会计学院	
专业教育课	16	政治学原理	4	72	36	36		4	公共管理学院	主干课程
	17	行政管理学	4	72	36	36		3	公共管理学院	主干课程
	18	公共政策学	4	72	36	36		5	公共管理学院	主干课程
	19	政府经济学	4	72	36	36		6	公共管理学院	主干课程
	20	宪法与行政法	4	72	36	36		6	公共管理学院	主干课程
	21	比较政府与政治	4	72	36	36		7	公共管理学院	
	22	西方行政学史	4	72	36	36		7	公共管理学院	
	23	公共伦理学	3	54	26	28		7	公共管理学院	
	24	公共部门人力资源管理	3	54	26	28		8	公共管理学院	主干课程
	25	当代中国政府与政治	3	54	26	28		8	公共管理学院	
	26	城市管理学	3	54	26	28		8	公共管理学院	
	27	社会调查研究与方法	4	72	36	36		9	公共管理学院	
	28	行政组织学	3	54	26	28		9	公共管理学院	主干课程
	29	公共危机管理	3	54	26	28		9	公共管理学院	
实践教学环节	30	毕业实习	8	144	0	0	144	10	公共管理学院	
	31	毕业论文	10	180	0	0	180	10	公共管理学院	
小计			115	2070	854	892				

广东金融学院成人高等教育 会计学（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：会计学 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握会计学的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的会计学专业知识结构，掌握较全面的会计学业务技能，并具有一定的会计学专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和掌握管理学和经济学的基础知识，系统掌握会计学的基本理论和专业知识，系统接受财务会计业务实践操作技能的基本训练，具有财务会计理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握会计学专业的理论知识、基本理论、基本技能；具备一定的从会计学专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于116学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、审计学、成本会计、管理会计。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育会计学专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、会计学专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	会计学原理	4	72	44	28		2	会计学院	主干课程
	11	管理学	3	54	36	18		3	工商管理学院	
	12	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	13	统计学原理	3	54	36	18		5	金融数学与统计学院	
	14	市场营销学	4	72	44	28		6	工商管理学院	
	15	金融学	3	54	36	18		7	金融与投资学院	
	16	经济法	3	54	36	18		8	法学院	
专业教育课	17	中级财务会计 I	3	54	36	18		3	会计学院	主干课程
	18	会计职业道德	3	54	36	18		3	会计学院	
	19	中级财务会计 II	3	54	36	18		4	会计学院	主干课程
	20	成本会计	3	54	36	18		5	会计学院	
	21	高级财务会计	4	72	44	28		5	会计学院	主干课程
	22	银行会计	3	54	36	18		6	会计学院	
	23	财务管理	4	72	44	28		6	会计学院	主干课程
	24	审计学	4	72	44	28		7	会计学院	主干课程
	25	税法与税务会计	3	54	36	18		7	会计学院	
	26	会计信息系统	3	54	36	18		8	会计学院	
	27	财务分析	4	72	44	28		8	会计学院	
	28	税务筹划	3	54	36	18		9	会计学院	
	29	管理会计	4	72	44	28		9	会计学院	主干课程
30	商业银行财务管理	3	54	36	18		9	会计学院		
实践教学环节	31	毕业实习	8	144	0	0	144	10	会计学院	
	32	毕业论文	10	180	0	0	180	10	会计学院	
小计			116	2088	1094	670				

九、会计学专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	会计学原理	4	72	36	36		2	会计学院	主干课程
	11	管理学	3	54	26	28		3	工商管理学院	
	12	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	13	统计学原理	3	54	26	28		5	金融数学与统计学院	
	14	市场营销学	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	15	金融学	3	54	26	28		7	金融与投资学院	
	16	经济法	3	54	26	28		8	法学院	
专业教育课	17	中级财务会计 I	3	54	36	18		3	会计学院	主干课程
	29	会计职业道德	3	54	26	28		3	会计学院	
	18	中级财务会计 II	3	54	36	18		4	会计学院	主干课程
	19	成本会计	3	54	36	18		5	会计学院	
	21	高级财务会计	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
	20	银行会计	3	54	36	18		6	会计学院	
	22	财务管理	4	72	36	36		6	会计学院	主干课程
	23	审计学	4	72	36	36		7	会计学院	主干课程
	27	税法与税务会计	3	54	26	28		7	会计学院	
	25	会计信息系统	3	54	26	28		8	会计学院	
	26	财务分析	4	72	36	36		8	会计学院	
	28	税务筹划	3	54	26	28		9	会计学院	
	24	管理会计	4	72	36	36		9	会计学院	主干课程
30	商业银行财务管理	3	54	26	28		9	会计学院		
实践教学环节	31	毕业实习	8	144	0	0	144	10	会计学院	
	32	毕业论文	10	180	0	0	180	10	会计学院	
小计			116	2088	900	864				

广东金融学院成人高等教育 金融学（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：金融学 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握金融学的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的金融学专业知识结构，掌握较全面的金融业务技能，并具有一定的金融学专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和掌握经济学的基础知识，系统掌握金融学的基本理论和专业知识，系统接受金融业务实践操作技能的基本训练，具有金融理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握金融学专业的理论知识、基本理论、基本技能；具备一定的从金融学专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于116学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

本专业可授经济学学士学位。

六、专业核心课程

金融学、计量经济学、金融市场与金融机构、商业银行经营学、国际金融学、投资学、公司金融、金融工程学等。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育金融学专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校经济学学士学位。

八、金融学专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	14	金融学	4	72	44	28		2	金融与投资学院	主干课程
	11	会计学	3	54	36	18		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	36	18		3	金融数学与统计学院	
	10	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	15	财政学	4	72	44	28		5	金融与投资学院	
	13	计量经济学	4	72	44	28		6	金融与投资学院	主干课程
	16	经济法	3	54	36	18		7	法学院	
专业教育课	17	国际金融学	4	72	44	28		4	金融与投资学院	主干课程
	21	投资学	4	72	44	28		4	金融与投资学院	主干课程
	19	财务会计	4	72	44	28		5	会计学院	
	18	商业银行经营学	4	72	44	28		6	金融与投资学院	主干课程
	20	保险学	4	72	44	28		6	保险学院	
	22	公司金融	4	72	44	28		7	金融与投资学院	主干课程
	23	金融工程学	4	72	44	28		7	金融与投资学院	主干课程
	24	货币市场理论与实务	3	54	36	18		8	金融与投资学院	
	25	证券分析	3	54	36	18		8	金融与投资学院	
	26	期货投资学	3	54	36	18		8	金融与投资学院	
	27	金融监管	3	54	36	18		9	金融与投资学院	
	28	金融客户经理	3	54	36	18		9	金融与投资学院	
	29	互联网金融	3	54	36	18		9	金融与投资学院	
30	金融理财综合案例	3	54	36	18		9	金融与投资学院		
实践教学环节	31	毕业实习	8	144	0	0	144	10		
	32	毕业论文	10	180	0	0	180	10		
小计			119	2142	1118	700				

九、金融学专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课		金融学	4	72	36	36		2	金融与投资学院	主干课程
		会计学	3	54	26	28		3	会计学院	
		统计学原理	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
		经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
		财政学	4	72	36	36		5	金融与投资学院	
		计量经济学	4	72	36	36		6	金融与投资学院	主干课程
		经济法	3	54	26	28		7	法学院	
专业教育课		国际金融学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	主干课程
		投资学	4	72	36	36		4	金融与投资学院	主干课程
		财务会计	4	72	36	36		5	会计学院	
		商业银行经营学	4	72	36	36		6	金融与投资学院	主干课程
		保险学	4	72	36	36		6	保险学院	
		公司金融	4	72	36	36		7	金融与投资学院	主干课程
		金融工程学	4	72	36	36		7	金融与投资学院	主干课程
		货币市场理论与实务	3	54	26	28		8	金融与投资学院	
		证券分析	3	54	26	28		8	金融与投资学院	
		期货投资学	3	54	26	28		8	金融与投资学院	
		金融监管	3	54	26	28		9	金融与投资学院	
		金融客户经理	3	54	26	28		9	金融与投资学院	
		互联网金融	3	54	26	28		9	金融与投资学院	
		金融理财综合案例	3	54	26	28		9	金融与投资学院	
实践教学环节		毕业实习	8	144	0	0	144	10		
		毕业论文	10	180	0	0	180	10		
小计			119	2142	890	928				

广东金融学院成人高等教育 人力资源管理（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：人力资源管理 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握人力资源管理的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的人力资源管理专业知识结构，掌握较全面的人力资源管理业务技能，并具有一定的人力资源管理专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和掌握管理学的基础知识，系统掌握人力资源管理的基本理论和专业知识，系统接受人力资源管理业务实践操作技能的基本训练，具有人力资源管理理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握人力资源管理专业的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事人力资源管理专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于116学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

人力资源管理概论、企业文化管理、组织行为学、人力资源战略与规划、员工招聘与录用、培训与开发、薪酬管理、绩效管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育人力资源管理专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、人力资源管理专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	管理学	4	72	44	28		2	工商管理学院	
	11	会计学	3	54	36	18		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	36	18		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	14	市场营销学	3	54	36	18		4	工商管理学院	
	15	经济法	3	54	36	18		7	法学院	
专业教育课	16	人力资源管理概论	4	72	44	28		3	工商管理学院	主干课程
	17	组织行为学	4	72	44	28		5	工商管理学院	
	18	人力资源战略与规划	4	72	44	28		5	工商管理学院	主干课程
	19	工作分析	4	72	44	28		6	工商管理学院	
	20	员工招聘与录用	4	72	44	28		6	工商管理学院	主干课程
	21	培训与开发	4	72	44	28		6	工商管理学院	主干课程
	22	企业文化管理	4	72	44	28		7	工商管理学院	主干课程
	23	社会心理学	4	72	44	28		7	工商管理学院	
	24	领导力开发	4	72	44	28		8	工商管理学院	
	25	绩效管理	4	72	44	28		8	工商管理学院	主干课程
	26	薪酬管理	4	72	44	28		8	工商管理学院	主干课程
	27	国际企业人力资源管理	4	72	44	28		9	工商管理学院	
	28	劳动法与社会保障法	3	54	36	18		9	工商管理学院	
实践教学环节	29	毕业实习	8	144	0	0	144	10	工商管理学院	
	30	毕业论文	10	180	0	0	180	10	工商管理学院	
小计			116	2088	1070	694				

九、人力资源管理专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	管理学	4	72	36	36		2	工商管理学院	
	11	会计学	3	54	26	28		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	14	市场营销学	3	54	26	28		4	工商管理学院	
	15	经济法	3	54	26	28		7	法学院	
专业教育课	16	人力资源管理概论	4	72	36	36		3	工商管理学院	主干课程
	17	组织行为学	4	72	36	36		5	工商管理学院	
	18	人力资源战略与规划	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	19	工作分析	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	20	员工招聘与录用	4	72	36	36		6	工商管理学院	主干课程
	21	培训与开发	4	72	36	36		6	工商管理学院	主干课程
	22	企业文化管理	4	72	36	36		7	工商管理学院	主干课程
	23	社会心理学	4	72	36	36		7	工商管理学院	
	24	领导力开发	4	72	36	36		8	工商管理学院	
	25	绩效管理	4	72	36	36		8	工商管理学院	主干课程
	26	薪酬管理	4	72	36	36		8	工商管理学院	主干课程
	27	国际企业人力资源管理	4	72	36	36		9	工商管理学院	
28	劳动法与社会保障法	3	54	26	28		9	工商管理学院		
实践教学环节	29	毕业实习	8	144	0	0	144	10	工商管理学院	
	30	毕业论文	10	180	0	0	180	10	工商管理学院	
小计			116	2088	868	896				

广东金融学院成人高等教育 市场营销（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：市场营销 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握市场营销的基本理论、专业知识和基本技能，具备比较系统的市场营销专业知识结构，掌握较全面的市场营销业务技能，并具有一定的市场营销专业行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业主要学习和掌握管理学方面的基础知识，系统掌握市场营销的基本理论和专业知识，系统接受市场营销业务实践操作技能的基本训练，具有市场营销理论分析和实务操作的基本能力。

通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

- 1、具有一定的政治理论修养、正确的世界观和人生观；具有较强的社会责任感和公民意识。
- 2、具备宽厚的文化修养、具备扎实的专业理论基础和应用能力。
- 3、掌握市场营销专业的基础知识、基本理论、基本技能；具备一定的从事市场营销专业业务工作的实践能力和初步的学科领域研究能力。
- 4、具备一定的跨文化交流、沟通的意识和能力，具有较为开阔的国际视野。
- 5、具有健康的体魄、坚定的意志和积极乐观的人生态度。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于118学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

本专业可授管理学学士学位。

六、专业主干课程

管理学、市场营销学、市场调查、消费者行为学、广告学、销售管理、品牌营销、营销渠道管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育市场营销专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校管理学学士学位。

八、市场营销专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	44	28		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	36	18		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	36	18		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	管理学	4	72	44	28		2	工商管理学院	
	11	会计学	3	54	36	18		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	36	18		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	36	18		4	经济贸易学院	
	14	市场营销学	3	54	36	18		4	工商管理学院	主干课程
专业教育课	15	经济法	3	54	36	18		7	法学院	
	16	广告学	4	72	44	28		5	工商管理学院	
	17	消费者行为学	4	72	44	28		5	工商管理学院	主干课程
	18	市场调查	4	72	44	28		5	工商管理学院	主干课程
	19	销售管理	4	72	44	28		6	工商管理学院	主干课程
	20	网络营销	4	72	44	28		6	工商管理学院	
	21	品牌营销	4	72	44	28		6	工商管理学院	
	22	商务谈判	4	72	44	28		7	工商管理学院	主干课程
	24	客户关系管理	3	54	36	18		7	工商管理学院	
	23	营销渠道管理	4	72	44	28		8	工商管理学院	主干课程
	25	营销策划	4	72	44	28		8	工商管理学院	
	28	商务礼仪	3	54	36	18		8	工商管理学院	
	26	国际市场营销	4	72	44	28		9	工商管理学院	主干课程
	27	物流管理	4	72	44	28		9	工商管理学院	
29	市场调查与预测综合案例分析	3	54	36	18		9	工商管理学院		
实践教学环节	30	毕业实习	8	144	0	0	144	10	工商管理学院	
	31	毕业论文	10	180	0	0	180	10	工商管理学院	
小计			118	2124	1098	702				

九、市场营销专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院	
	2	大学英语I	3	54	26	28		1	外语语言与文化学院	
	3	微积分I	3	54	26	28		1	金融数学与统计学院	
	4	大学计算机	4	72	36	36		1	互联网金融与信息工程学院	
	5	大学英语II	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院	
	6	微积分II	3	54	26	28		2	金融数学与统计学院	
	7	线性代数	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	8	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院	
	9	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院	
学科基础课	10	管理学	4	72	36	36		2	工商管理学院	
	11	会计学	3	54	26	28		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	54	26	28		3	金融数学与统计学院	
	13	经济学	3	54	26	28		4	经济贸易学院	
	14	市场营销学	3	54	26	28		4	工商管理学院	主干课程
专业教育课	15	经济法	3	54	26	28		7	法学院	
	16	广告学	4	72	36	36		5	工商管理学院	
	17	消费者行为学	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	18	市场调查	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	19	销售管理	4	72	36	36		6	工商管理学院	主干课程
	20	网络营销	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	21	品牌营销	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	22	商务谈判	4	72	36	36		7	工商管理学院	主干课程
	24	客户关系管理	3	54	26	28		7	工商管理学院	
	23	营销渠道管理	4	72	36	36		8	工商管理学院	主干课程
	25	营销策划	4	72	36	36		8	工商管理学院	
	28	商务礼仪	3	54	26	28		8	工商管理学院	
	26	国际市场营销	4	72	36	36		9	工商管理学院	主干课程
	27	物流管理	4	72	36	36		9	工商管理学院	
29	市场调查与预测综合案例分析	3	54	26	28		9	工商管理学院		
实践教学环节	30	毕业实习	8	144	0	0	144	10	工商管理学院	
	31	毕业论文	10	180	0	0	180	10	工商管理学院	
小计			118	2124	884	916				

广东金融学院成人高等教育 英语（高起本）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：英语 学习层次：高起本 学制：5年 学习形式：业余

二、专业培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言基础、广博的文化知识，熟练的英语交际能力、较强的英语听、说、读、写、译语言技能，同时具有一定的行为组织能力，以及较强的职业素养提升和社会适应能力，富有创新精神和社会责任感的应用型人才。

三、培养规格和培养要求

本专业学生主要学习英语语言文学方面的基本理论和基本知识，接受英语语言交际能力的基本训练，具有较强的英语口语、笔表达和交际能力。通过学习，毕业生应获得以下几个方面的素养、知识和能力：

1. 掌握中国特色社会主义理论体系的重要思想，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，具有良好的职业道德和服务社会的奉献精神。
2. 了解英语学科与专业发展的趋势，具有宽厚的文化修养、娴熟的英语交际能力、良好的协作能力和创新的思维方式，具有扎实的专业理论基础和应用能力。
3. 具备专业技术职业资格的基本条件，有良好的信息素养和计算机应用能力，较熟练掌握一门第二外语。
4. 有较强的英语听、说、读、写、译语言技能；参加相关的国际商务英语、翻译等必备的国家级职业资格证书考试。
5. 具有健康的体魄，和终身体育锻炼的意识和能力。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于120学分。

五、所属学科和学位

本专业属文学学科。

本专业可授文学学士学位。

六、专业主干课程

综合英语、英语视听说、英语口语、英语写作、翻译基础、高级英语、跨文化交际（英）。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育英语专业毕业文凭。符合学校成人高等教育学士学位授予条件的，可授予中华人民共和国高等学校文学学士学位。

八、英语专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注	
公共基础课	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	3	54	26	28		1	马克思主义学院		
	2	大学计算机	3	54	26	28		1	互联网金融与信息工程学院		
	3	马克思主义基本原理	3	54	26	28		4	马克思主义学院		
	4	大学语文	3	54	26	28		5	财经与新媒体学院		
学科基础课	5	综合英语I	4	72	36	36		1	外语语言与文化学院	主干课程	
	6	英语视听说I	4	72	36	36		1	外语语言与文化学院	主干课程	
	7	综合英语II	4	72	36	36		2	外语语言与文化学院	主干课程	
	8	英语视听说II	4	72	36	36		2	外语语言与文化学院	主干课程	
	9	综合英语III	4	72	36	36		3	外语语言与文化学院	主干课程	
	10	英语阅读	3	54	26	28		2	外语语言与文化学院		
	11	英语口语I	4	72	36	36		3	外语语言与文化学院	主干课程	
	12	英语写作	3	54	26	28		3	外语语言与文化学院	主干课程	
	13	综合英语IV	4	72	36	36		4	外语语言与文化学院	主干课程	
	14	英语口语II	4	72	36	36		4	外语语言与文化学院	主干课程	
	15	翻译基础	4	72	36	36		5	外语语言与文化学院	主干课程	
	16	跨文化交际（英）	4	54	26	28		5	外语语言与文化学院	主干课程	
	17	英汉笔译	4	72	36	36		5	外语语言与文化学院		
	18	汉英笔译	4	72	36	36		6	外语语言与文化学院		
	19	第二外语I	4	72	36	36		6	外语语言与文化学院		
	专业教育课	20	财经英语阅读	4	72	36	36		6	外语语言与文化学院	
		21	第二外语II	4	72	36	36		7	外语语言与文化学院	
		22	英语国家社会与文化（英）	3	72	36	36		7	外语语言与文化学院	
23		高级英语	6	108	54	54		7	外语语言与文化学院	主干课程	
24		口译基础	3	54	26	28		8	外语语言与文化学院		
25		英美文学赏析	3	54	26	28		8	外语语言与文化学院		
26		金融英语口语	3	54	26	28		8	外语语言与文化学院		
27		国际商务礼仪	3	54	26	28		9	外语语言与文化学院		
28		商务谈判技巧	3	54	26	28		9	外语语言与文化学院		
实践教学环节	29	毕业实习	8	144	0	0	144	10	外语语言与文化学院		
	30	毕业论文	10	180	0	0	180	10	外语语言与文化学院		
小计			120	2160	906	930					

广东金融学院成人高等教育 工商企业管理（专科）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：工商企业管理 学习层次：专科 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，适应现代市场经济发展的需要，具有扎实的工商管理理论知识和较强的实际运作技能，能在各类企事业单位和政府部门从事工商管理及相关工作的应用型专门人才。

三、培养规格和培养要求

- 1、具有一定的政治理论修养，树立正确的世界观、价值观和人生观，有良好的社会责任感和职业道德。
- 2、掌握工商管理的基本理论、基本知识、基本方法和技能，能够运用所学的专业知识分析和解决实际问题，具备一定的工商企业管理专业行为组织能力。
- 3、具备良好的信息素养和计算机应用能力，熟悉一门外语。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年。最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于75学分。

五、所属学科

本专业属管理学学科。

六、专业主干课程

组织行为学、市场营销学、现代公司治理、战略管理、人力资源管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育工商企业管理专业毕业文凭。

八、工商企业管理专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语 I	3	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	英语 II	3	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	经济应用数学	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	4	计算机应用基础	3	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	6	思想道德修养与法律基础	3	84	56	28		1	马克思主义学院	
	7	财经应用文写作	3	84	56	28		6	财经与新媒体学院	
专业基础课	8	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	9	西方经济学	3	84	56	28		4	经济贸易学院	
	10	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
	11	会计原理	3	84	56	28		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	84	56	28		3	工商管理学院	
专业课	13	企业运营管理	4	84	56	28		4	工商管理学院	
	14	组织行为学	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
	15	现代公司治理	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	16	生产运作管理	3	84	56	28		5	工商管理学院	
	17	财务管理	4	84	56	28		5	会计学院	
	18	战略管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
	19	人力资源管理	4	84	56	28		6	工商管理学院	主干课程
实践环节	20	社会实践	8	108			108	6		
小计			75	1692	1008	476	208			

九、工商企业管理专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语 I	3	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	英语 II	3	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	经济应用数学	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	4	计算机应用基础	3	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	5	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	6	思想道德修养与法律基础	3	72	36	36		1	马克思主义学院	
	7	财经应用文写作	3	72	36	36		6	财经与新媒体学院	
专业基础课	8	管理学	4	72	36	36		2	工商管理学院	
	9	西方经济学	3	72	36	36		4	经济贸易学院	
	10	市场营销学	4	72	36	36		3	工商管理学院	主干课程
	11	会计原理	3	72	36	36		3	会计学院	
	12	统计学原理	3	72	36	36		3	工商管理学院	
专业课	13	企业运营管理	4	72	36	36		4	工商管理学院	
	14	组织行为学	4	72	36	36		4	工商管理学院	主干课程
	15	现代公司治理	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	16	生产运作管理	3	72	36	36		5	工商管理学院	
	17	财务管理	4	72	36	36		5	会计学院	
	18	战略管理	4	72	36	36		6	工商管理学院	主干课程
	19	人力资源管理	4	72	36	36		6	工商管理学院	主干课程
实践环节	20	社会实践	8	108			108	6		
小计			75	1476	684	666	126			

广东金融学院成人高等教育 会计专业（专科）人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：会计 学习层次：专科 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，具有一定财务会计基本理论知识，有较强会计实务操作能力的应用型专门人才。

- 1、按对人才培养的目标设置课程和教学体系，开设会计学原理、财务会计、审计学原理、财务管理、管理会计、成本会计、经济法等专业特色课程。
- 2、强化会计信息系统教学，增强学员的岗位适应能力。
- 3、本着“厚基础、宽口径”的培养要求，尽力拓宽学生的知识面。

三、培养规格和培养要求

- 1、具有坚定正确的政治方向，坚持四项基本原则，遵纪守法。掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有良好的社会公德和职业道德。
 - 2、掌握会计基本理论和方法，能理论联系实际，具有较强的专业技能和实际运用能力。
 - 3、具有一定的分析问题、解决问题的能力；具有良好的人际沟通、协调和合作能力；具有不断进取、开拓、创新的精神。
 - 4、较熟练掌握一门外语，能用计算机进行会计、管理工作。
- 学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于74学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

六、专业主干课程

会计原理、财务会计、财务管理、成本会计、审计学、管理会计。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育会计专业毕业文凭。

八、会计专业专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语 I	3	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	英语 II	3	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	4	思想道德修养与法律基础	3	84	56	28		1	马克思主义学院	
	5	经济应用数学	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	6	计算机应用基础	3	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	7	财经应用文写作	3	84	56	28		6	财经与新媒体学院	
专业基础课	8	会计原理	4	84	56	28		2	会计学院	主干课程
	9	会计信息系统	3	84	56	28		3	会计学院	
	10	经济法	3	84	56	28		3	法学院	
	11	统计学	3	84	56	28		4	工商管理学院	
	12	西方经济学	3	84	56	28		4	经济贸易学院	
专业课	13	审计学	4	84	56	28		5	会计学院	主干课程
	14	财务会计	6	84	56	28		3	会计学院	主干课程
	15	成本会计	3	84	56	28		4	会计学院	主干课程
	16	财务管理	4	84	56	28		4	会计学院	主干课程
	17	财务分析	3	84	56	28		5	会计学院	
	18	管理会计	4	84	56	28		5	会计学院	
	19	税务会计	3	84	56	28		6	会计学院	
实践环节	20	社会实践	8	108			108	6		
小计			74	1704	1064	518	122			

九、会计专业专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自学学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语 I	3	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	英语 II	3	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	4	思想道德修养与法律基础	3	72	36	36		1	马克思主义学院	
	4	经济应用数学	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	5	计算机应用基础	3	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
6	财经应用文写作	3	72	36	36		6	财经与新媒体学院		
专业基础课	7	会计原理	4	72	36	36		2	会计学院	主干课程
	8	会计信息系统	3	72	36	36		3	会计学院	
	9	经济法	3	72	36	36		3	法学院	
	10	统计学	3	72	36	36		4	工商管理学院	
	11	西方经济学	3	72	36	36		4	经济贸易学院	
	12	审计学	4	72	36	36		5	会计学院	主干课程
专业课	13	财务会计	6	72	36	36		3	会计学院	主干课程
	14	成本会计	3	72	36	36		4	会计学院	主干课程
	15	财务管理	4	72	36	36		4	会计学院	主干课程
	16	财务分析	3	72	36	36		5	会计学院	
	17	管理会计	4	72	36	36		5	会计学院	
	19	税务会计	3	72	36	36		6	会计学院	
实践环节	20	社会实践	8	108			108	6		
小计			74	1476	684	666	126			

广东金融学院成人高等教育 金融管理（专科）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：金融管理 学习层次：专科 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养掌握金融管理基本理论、专业知识和基本技能，具备系统的金融管理专业知识结构，掌握基本的金融管理业务技能，并具有现代金融意识、能够从事以商业银行为中心的金融机构基本业务的应用型专门人才。

三、培养规格和培养要求

- 1、具有一定的政治理论修养，树立正确的世界观、价值观和人生观，有良好的社会责任感和职业道德。
- 2、掌握金融管理的基本理论知识、基本方法和技能，熟悉国内金融政策与法规及国际惯例，能够运用所学的专业知识分析和解决实际问题，具有处理以商业银行为主体的各种金融机构相关业务的基本技能。
- 3、具备良好的信息素养和计算机应用能力，熟悉一门外语。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于80学分。

五、所属学科和学位

本专业属经济学学科。

六、专业主干课程

金融概论、商业银行经营管理、证券投资实务、国际金融、保险学。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育金融管理专业毕业文凭。

八、金融管理专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语I	3	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	英语II	3	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	经济应用数学	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	4	计算机应用基础	3	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	5	财经应用文写作	3	84	56	28		6	财经与新媒体学院	
	6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	7	思想道德修养与法律基础	3	84	56	28		1	马克思主义学院	
专业基础课	8	金融概论	4	84	56	28		2	金融与投资学院	主干课程
	9	西方经济学	3	84	56	28		3	经济贸易学院	
	10	管理学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	11	会计原理	3	84	56	28		4	会计学院	
	12	统计学	3	84	56	28		5	工商管理系	
	13	经济法	4	84	56	28		6	法学院	
专业课	14	商业银行经营管理	4	84	56	28		3	金融与投资学院	主干课程
	15	银行会计	4	84	56	28		4	会计学院	
	16	金融客户经理	3	84	56	28		4	金融与投资学院	
	17	证券投资实务	4	84	56	28		5	金融与投资学院	主干课程
	18	国际金融	4	84	56	28		5	金融与投资学院	主干课程
	19	国际结算	4	84	56	28		4	金融与投资学院	
	20	外汇交易	3	84	56	28		5	金融与投资学院	
	21	保险学	4	84	56	28		6	保险学院	主干课程
实践环节	22	社会实践	6	80			80	6		
小计			80	1692	1008	490	194			

九、金融管理专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语I	3	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	英语II	3	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	经济应用数学	4	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
	4	计算机应用基础	3	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	5	财经应用文写作	3	72	36	36		6	财经与新媒体学院	
	6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	7	思想道德修养与法律基础	3	72	36	36		1	马克思主义学院	
专业基础课	8	金融概论	4	72	36	36		2	金融与投资学院	主干课程
	9	西方经济学	3	72	36	36		3	经济贸易学院	
	10	管理学	4	72	36	36		3	工商管理学院	
	11	会计原理	3	72	36	36		4	会计学院	
	12	统计学	3	72	36	36		5	工商管理系	
	13	经济法	4	72	36	36		6	法学院	
专业课	14	商业银行经营管理	4	72	36	36		3	金融与投资学院	主干课程
	15	银行会计	4	72	36	36		4	会计学院	
	16	金融客户经理	3	72	36	36		4	金融与投资学院	
	17	证券投资实务	4	72	36	36		5	金融与投资学院	主干课程
	18	国际金融	4	72	36	36		5	金融与投资学院	主干课程
	19	国际结算	4	72	36	36		4	金融与投资学院	
	20	外汇交易	3	72	36	36		5	金融与投资学院	
	21	保险学	4	72	36	36		6	保险学院	主干课程
实践环节	22	社会实践	6	72			72	6		
小计			80	1476	648	630	198			

广东金融学院成人高等教育 人力资源管理（专科）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：人力资源管理 学习层次：专科 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养适应经济发展需要，具有现代人力资源管理基本理论，掌握和熟练运用现代人力资源管理方法和技巧，有较强的分析和解决人力资源管理中的基本业务能力，可服务于各类企业、事业单位及政府部门的现代应用型人力资源管理专门人才。

三、培养规格和培养要求

- 1、具有一定的政治理论修养，树立正确的世界观、价值观和人生观，有良好的社会责任感和职业道德。
- 2、掌握企业人力资源管理的基本原理，具有较强的专业技能和实际运用能力。
- 3、具有一定的分析问题、解决问题的能力；具有良好的人际沟通、协调和合作能力；具有不断进取、开拓、创新的精神。
- 4、能用电子计算机进行管理工作，熟悉一门外语。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于75学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

六、专业主干课程

人力资源管理概论、组织行为学、绩效管理、员工培训与开发、薪酬管理。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育人力资源管理专业毕业文凭。

八、人力资源管理专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语I	3	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	英语II	3	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	经济应用数学	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	4	计算机应用基础	3	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	5	财经应用文写作	3	84	56	28		6	财经与新媒体学院	
	6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	7	思想道德修养与法律基础	3	84	56	28		1	马克思主义学院	
专业基础课	8	西方经济学	3	84	56	28		3	经济贸易学院	
	9	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	10	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	11	统计学原理	3	84	56	28		4	工商管理学院	
	12	劳动经济学	3	84	56	28		4	公共管理学院	
	13	人力资源管理概论	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
	14	组织行为学	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
专业课	15	绩效管理	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	16	薪酬管理	3	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	17	员工培训与开发	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	18	员工招聘与录用	4	84	56	28		6	工商管理学院	
	19	工作分析的方法与技术	4	84	56	28		6	工商管理学院	
实践环节	20	社会实践	8	72			72	6		
小计			75	1692	1008	490	194			

九、人力资源管理专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语I	3	84	56	28		1	外国语言与文化学院	
	2	英语II	3	84	56	28		2	外国语言与文化学院	
	3	经济应用数学	4	84	56	28		1	金融数学与统计学院	
	4	计算机应用基础	3	84	56	14	14	1	互联网金融与信息工程学院	
	5	财经应用文写作	3	84	56	28		6	财经与新媒体学院	
	6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	7	思想道德修养与法律基础	3	72	36	36		1	马克思主义学院	
专业基础课	8	西方经济学	3	84	56	28		3	经济贸易学院	
	9	管理学	4	84	56	28		2	工商管理学院	
	10	市场营销学	4	84	56	28		3	工商管理学院	
	11	统计学原理	3	84	56	28		4	工商管理学院	
	12	劳动经济学	3	84	56	28		4	公共管理学院	
	13	人力资源管理概论	4	84	56	28		3	工商管理学院	主干课程
	14	组织行为学	4	84	56	28		4	工商管理学院	主干课程
专业课	15	绩效管理	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	16	薪酬管理	3	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	17	员工培训与开发	4	84	56	28		5	工商管理学院	主干课程
	18	员工招聘与录用	4	84	56	28		6	工商管理学院	
	19	工作分析的方法与技术	4	84	56	28		6	工商管理学院	
实践环节	20	社会实践	8	72			72	6		
小计			75	1692	1008	490	194			

广东金融学院成人高等教育 市场营销（专科）专业人才培养方案

一、专业基本情况

专业名称：市场营销 学习层次：专科 学制：3年 学习形式：函授/业余

二、专业培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，掌握市场营销的基本知识、基本理论、基本方法和技能，熟悉我国市场营销的有关方针、政策和法规以及国际市场营销的惯例和规则，具有较强的分析和解决市场营销实际问题能力的应用型专门人才。

三、培养规格和培养要求

1、热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本原则；愿为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗；有艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2、系统掌握现代市场营销理论和方法，具有较高的综合素质，能在企事业单位和政府部门从事市场营销管理及相关工作。

3、具有良好的信息素养和计算机应用能力，熟悉一门外语。

四、学制和毕业学分要求

学制：基本学制为3年，最长可延长到5年。

毕业学分要求：学生在校修读期内，要求完成的课程总学分不得少于74学分。

五、所属学科和学位

本专业属管理学学科。

六、专业主干课程

市场营销学、消费者行为学、广告学、营销策划、市场调查。

七、毕业条件及学位授予

完成专业人才培养方案规定的课程和其他教学环节，且成绩合格，可颁发广东金融学院成人高等教育市场营销专业毕业文凭。

八、市场营销专业课程计划表（函授）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语 I	3	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	英语 II	3	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	计算机应用基础	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	84	56	28		2	马克思主义学院	
	5	思想道德修养与法律基础	3	84	56	28		1	马克思主义学院	
	6	财经应用文写作	3	72	36	36		6	财经与新媒体学院	
	7	经济应用数学	3	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
专业基础课	8	西方经济学	3	72	36	36		4	经济贸易学院	
	9	会计原理	3	72	36	36		3	会计学院	
	10	管理学	3	72	36	36		2	工商管理学院	
	11	市场营销学	4	72	36	36		3	工商管理学院	主干课程
	12	统计学	3	72	36	36		3	工商管理学院	
专业课	13	公共关系学	3	72	36	36		4	工商管理学院	
	14	消费者行为学	4	72	36	36		4	工商管理学院	主干课程
	15	广告学	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	16	营销策划	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	17	市场调查	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	18	商务谈判	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	19	推销学	4	72	36	36		6	工商管理学院	
实践环节	20	社会实践	8	72			72	6		
小计			74	1476	648	630	198			

九、市场营销专业课程计划表（业余）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	自习学时	面授学时	实践学时	开课学期	开课学院	备注
公共基础课	1	英语 I	3	72	36	36		1	外国语言与文化学院	
	2	英语 II	3	72	36	36		2	外国语言与文化学院	
	3	计算机应用基础	4	72	36	18	18	1	互联网金融与信息工程学院	
	4	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	36	36		2	马克思主义学院	
	5	思想道德修养与法律基础	3	72	36	36		1	马克思主义学院	
	6	财经应用文写作	3	72	36	36		6	财经与新媒体学院	
	7	经济应用数学	3	72	36	36		1	金融数学与统计学院	
专业基础课	8	西方经济学	3	72	36	36		4	经济贸易学院	
	9	会计原理	3	72	36	36		3	会计学院	
	10	管理学	3	72	36	36		2	工商管理学院	
	11	市场营销学	4	72	36	36		3	工商管理学院	主干课程
	12	统计学	3	72	36	36		3	工商管理学院	
专业课	13	公共关系学	3	72	36	36		4	工商管理学院	
	14	消费者行为学	4	72	36	36		4	工商管理学院	主干课程
	15	广告学	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	16	营销策划	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	17	市场调查	4	72	36	36		5	工商管理学院	主干课程
	18	商务谈判	4	72	36	36		6	工商管理学院	
	19	推销学	4	72	36	36		6	工商管理学院	
实践环节	20	社会实践	8	72			72	6		
小计			74	1476	648	630	198			